

PODER E ESTÍMULOS NA ERA DIGITAL: A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA PRÁTICA ESPORTIVA DA CORRIDA NAS RELAÇÕES SOCIAIS

Felipe Godoi Feliciano¹, Gabriela Piovesan Leitão Tibola², Linkon Fanaia Fernandes³

Elite Mace – Campo Grande-MS

Godofelipe179@gmail.com, gabrielapiovesan90@gmail.com,
linkon_fanaia_@hotmail.com

Área/Subárea: Multidisciplinar, Filosofia

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: Usuários do aplicativo Strava, As relações de poder de Foucault, Influência midiática no esporte

Introdução

A constituição da filosofia mostra-se um agente importante na análise da influência midiática dentro do quadro esportivo, considerando cada condição física e mental do sujeito. A mídia, também, desempenha uma papel crucial nas relações de poder, produzindo padrões estéticos que estão intimamente ligados ao esporte. Nesse contexto, no caso desta pesquisa, a mídia pode ser vista como uma dessas forças que exercem o poder ao moldar percepções, moldar padrões de beleza e incentivar comportamentos. Assim, ela age como um meio de difundir ideais que impactam diretamente nas escolhas individuais, como o ato de correr. Sob esse viés, o poder é atribuído a uma pessoa ou a um grupo que exercem uma determinada influencia sobre outras. Assim, o poder sempre esteve presente nas relações humanas, onde existem pessoas há relações de poder (Brígido, 2013).

Diante disso, pôde ser observado, ao longo do período de 2018 a 2024, pelo aplicativo Strava, o aumento no número de pessoas que passaram a praticar a corrida. Essa crescente pode ser atribuída a relação midiática e sua influência no que diz respeito do corpo ou tendência do parão social vigente. Desse modo, a relação de poder se dá, ao observar que as redes sociais influenciam no modo em que as pessoas se comportam, especificamente, no ato de correr para alcançar um padrão estético.

midiática". Bem como, os artigos selecionados passaram por análise e síntese, com o propósito de coletar e discutir informações pertinentes sobre as relações de poder e suas consequências na sociedade contemporânea.

A **segunda** etapa foi a análise dos dados, por meio de artigos, sobre a quantidade de usuários brasileiros de forma anual no aplicativo de esporte, Strava. Para isso, coletamos informações como: em 2018 o *app* tinha 4,5 milhões de usuários, já em 2022, saltou para 13 milhões, e em 2024, o Strava contém 18,5 milhões de clientes. Dessa forma, junto com a resenha crítica e o estudo aprofundado dos textos selecionados, foram feitas análises de modo a compreender como essa problemática da influência da mídia nos padrões de beleza que levam à prática do esporte da corrida se relacionam.

A **terceira** etapa, enfim, trouxe os apontamentos da análise em um podcast, nomeado de "Psicocast", que pode ser acessado gratuitamente na plataforma Spotify. Ainda, o podcast conta com um perfil na rede Instagram, para que a interação com os ouvintes seja mais produtiva e gere os dados pertinentes. A arte do podcast pode ser visualizada abaixo.

Figura 1. Arte Psicocast.

Fonte: Godoi, 2024.

Metodologia

O trabalho será feito em três etapas, a **primeira** será a análise de literatura da área. Para tanto, foram utilizados trabalhos de conclusão de curso e artigos que abrangem as análises de poder de Foucault e o estudo da mídia. A análise foi realizada utilizando a base de dados do Google Acadêmico, por meio da utilização das palavras-chaves: "Usuários do aplicativo Strava", "Relação de poder do Foucault" e "Influência

¹ Aluno do 9º ano Ensino Fundamental Anos Finais do Colégio Elite Mace

² Professora de Linguagens do Colégio Elite Mace

³ Professor de Ciências Humanas (História, Filosofia e Sociologia) do Colégio Elite Mace



Resultados e Análise

Espera-se que o podcast aumente a conscientização sobre a influência e o impacto da mídia no contexto esportivo. Além disso, busca-se envolver o público de forma mais profunda, incentivando discussões e reflexões sobre o tema. O podcast (Ver Figura 1) fornece “insights” detalhados, porém acessíveis, sobre as relações de poder de Foucault, a mídia e a corrida esportiva. Para mais, serão disponibilizados questionários, pelo Google Forms, a fim de obter “feedbacks” para sugestões dos episódios. Os ouvintes devem adquirir uma compreensão mais profunda sobre as áreas explicadas e as relações de poder que convivem, para que assim possam ter consciência de como a mídia é influenciadora em tais comportamentos. Também, foram obtidos dados importantes para a realização da pesquisa e podcast, os quais explicitam a quantidade de usuários brasileiros por anos no aplicativo de esporte gratuito Strava, como: “usuários brasileiros no app em 2018 mostra-se 4,5 milhões, e avança para 13 milhões em 2022, já em 2024, na febre do app, contém 18 milhões de usuários”. Com isso, entende-se que o aumento significativo de pessoas praticando a corrida, evidenciada pelos dados do Strava, é causado também pelo frequente uso das redes sociais, as quais geram comparações e inseguranças e, consequentemente, leva à prática esportiva. Por fim, espera-se que o podcast desperte o interesse de ouvintes em explorar e estudar os ramos da filosofia e relações de poder, gerando algumas reflexões e conhecimentos.

Considerações Finais

Em suma, a presença do poder midiático como ferramenta para o início do esporte desempenha um papel profundo e impactante no mundo atual. Com o objetivo de ser parte do padrão de beleza socialmente construído, a corrida não apenas nos insere nesse padrão, mas também reflete, refrata e influencia as relações sociais, podendo construir novos comportamentos dos sujeitos.

Através das redes digitais, a influência midiática produz padrões estéticos, cada vez mais inalcançáveis, que são

conectados ao esporte. Assim, as relações de poder, exercidas principalmente por meio da mídia, continuamente moldam a relação entre a esfera midiática e o aceitamento social, reforçando o padrão de beleza e criando novas contingências de comportamento.

Referências

BARBAN, M.; Leonardi, J. L. Efeitos da validação e invalidação no desempenho em corrida de atletas. **Perspectivas Em Análise Do Comportamento**, 2018.

BRÍGIDO, E. I. Michel Foucault: Uma Análise do Poder. **Revista de Direito Econômico e Socioambiental**, Curitiba, v. 4, n. 1, p. 56–75, 2013. DOI: 10.7213/rev.dir.econ.socioambiental.04.001.AO03.

Disponível [em:](https://periodicos.pucpr.br/direitoeconomico/article/view/6098)
<https://periodicos.pucpr.br/direitoeconomico/article/view/6098>. Acesso em: 2 ago. 2024.

FOUCAULT, M. **Microfísica do poder**. 8. ed. Rio de Janeiro: Graal, 1989.

SILVA, E. F. G.; SANTOS, S. E . B. O impacto e a influência da mídia sobre a produção da subjetividade. **Revista Edu**, 2012.

PIVA, A. T., **Strava: o uso da rede social dos atletas cresce no Brasil**. Red Bull, 2018.

BANHOLZER, M., **Strava: Brasil já é 2º maior mercado do app de monitoramento de exercícios**. Estadão Conteúdo. 2022

TOLEDO, M., **Strava: app fitness ganhou 5 milhões de usuários em 2024 no Brasil**. CNN, 2024

FOUCAULT, M., **Vigiar e Punir: Nascimento da Prisão**. Petrópolis: Editora Vozes, 1987.

MAIA, C. A., **Sobre a analítica do poder de Foucault**. Tempo Social; Rev. Sociol. 1995